ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ!
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ

ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ С ДЕТЬМИ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Методические материалы

2021

Оглавление

1. Почему мы решили проводить онлайн-мероприятия или как появилась идея проекта «Эстафета возможностей»
2. Условия проведения онлайн-мероприятий
3. Подготовка участников и ведущих
4. Как учитывать мнение детей и молодых людей с ментальными нарушениями при подготовке онлайн-мероприятий
5. Как учитывать мнение детей и молодых людей с ментальными нарушениями при проведении онлайн-мероприятий

Авторский коллектив: специалисты благотворительного фонда социальной помощи детям «Расправь крылья!»
Ирина Бобылева и *Ольга Заводилкина*, при участии координаторов от организаций – участников проекта:
Галина Куценко, Валентина Титова, Юлия Смыкова, Наталья Бодакина, Александра Шаталова, Ольга Беляева, Людмила Сафонова, Инна Аулова, Елена Вилейкина

Почему мы решили проводить онлайн-мероприятия или как появилась идея проекта «Эстафета возможностей»

«Скажи мне – и я забуду.
Покажи мне – и я запомню.
Вовлеки меня – и я научусь».
Китайская пословица

На 1 июля 2020 года численность детей-инвалидов в России составила 697939 человек. По данным за 11 лет, у 61% детей, впервые признанных инвалидами, причины инвалидности связаны с интеллектуальными нарушениями: психические расстройства и расстройства поведения, болезни нервной системы, врожденные аномалии и хромосомные нарушения.

Основная проблема этих детей – социальная эксклюзия, то есть исключение их из жизни общества. Это происходит из-за существующих ограничений для общения и взаимодействия, причем не только физических, но и социальных.

Общество не готово принимать и взаимодействовать с особым ребенком. У детей с интеллектуальными нарушениями узок круг общения, в основном, это только мама или другие родственники. Если у ребенка нет родителей, то это череда меняющихся взрослых в организациях для детей-сирот. У ребят мало возможностей для проведения досуга, он ограничен рамками дома или учреждения. Это не дает возможность понять и развить свои склонности и способности, ограничивает спектр социальных и трудовых проб. Ограниченные возможности общения не позволяют детям делиться событиями своей жизни, рассказывать о себе и своих успехах, быть услышанными, получить признание своих достижений, познакомиться с другими ребятами. Особенно остро проблема проявляется, когда интеллектуальные нарушения имеют выраженный характер.

Ситуация пандемии обострила эту проблему. Для наших подопечных ситуация изоляции очень травматична: это не просто неудобное ограничение, а еще большее снижение возможностей для развития потенциала, а также возросшая психологическая нагрузка как на самих детей, так и на родителей, специалистов учреждений. Выходом может стать проведение онлайн-мероприятий, которые стали активно развиваться в настоящее время для различных категорий детей и взрослых. Однако для данной категории детей нужны особые условия проведения онлайн-занятий, что ограничивает возможности получения ими такой формы поддержки.

Для того что бы понять, какое место в жизни детей с ментальными нарушениями занимают онлайн мероприятия, мы провели опрос. Всего в нем приняли участие 39 человек, 33 специалиста и 6 родителей. Оказалось, что в онлайн-мероприятиях, проводимых разными организациями, принимали участие чуть более половины семей и учреждений (59%). При этом заинтересованы в таких формах работы с детьми более 90% участников. Специалисты и родители отметили пользу данной формы работы, которая дала возможность не прерывать занятия с детьми, поддержать сформированные социально-бытовые навыки и навыки общения, а также дала возможность детям получить новый опыт.

В то же время участники опроса, которые участвовали в онлайн-мероприятиях, отметили ряд сложностей, с которыми им пришлось столкнуться: не все занятия доступны детям для понимания, им сложно воспринимать информацию, не хватает общения с ровесниками и взаимодействия ведущих с ребенком в ходе занятия, ограничены способы коммуникации в связи со спецификой данной категории детей. Также специалисты и родители выразили заинтересованность в более разнообразной тематике занятий и указали оптимальную частоту их проведения. Так, наибольшие расхождения между фактической (где уже участвовали) и желаемой тематикой выявлены по следующим направлениям: виртуальные экскурсии (желающих на 38% больше), кулинарные мастер-классы (на 26%),

развивающие занятия (на 17%), занятия, знакомящие с миром профессий (на 18%), общение со сверстниками (на 10%). Оптимальной частотой проведения 51% опрошенных указал 1 раз в неделю, 30% – 1 раз в месяц.

Специалисты фонда проводили онлайн-мероприятия для детей с ментальными нарушениями (кулинарные, спортивные, танцевальные мастер-классы, онлайн-общение со сверстниками, профессиональные консультации) и видели, что они востребованы ребятами, специалистами и родителями. Но важны форматы взаимодействия, которые учитывают вышеуказанные трудности при проведении онлайн-мероприятий для детей с ментальными нарушениями.

С учетом возможных сложностей мы предложили апробированный подход проведения мастер-классов, основанный на принципе «равный-равному».

Мы придумали и реализовали **проект «Эстафета возможностей»**, в котором более 140 детей и молодых людей с интеллектуальными нарушениями из учреждений и семей были вовлечены в регулярные (не реже одного раза в неделю) и разнообразные онлайн-мероприятия в качестве ведущих и активных участников.

Онлайн мероприятия делились на три тематических блока: «Кулинарная школа», «Творческая мастерская», «Доступная работа».

В тематическом блоке «Кулинарная школа» проходили кулинарные мастер-классы, в том числе основанные на принципе «равный – равному», встречи для одновременного приготовления в онлайн режиме блюд по единому для всех участников рецепту, кулинарные шоу предполагали небольшой интерактив по кулинарии.

В тематическом блоке «Творческая мастерская» проходили творческие мастер-классы (совместное выполнение творческих заданий онлайн: поделки, конкурсы, онлайн экскурсии), виртуальные выставки творческих работ, совместные спортивные тренировки, которые проводили сами участники проекта.

Тематический блок «Доступная работа» знакомил с профессиями и видами работ, которые потенциально доступны молодым людям с выраженными интеллектуальными нарушениями. Представляли эти виды работ молодые люди с выраженными интеллектуальными нарушениями, имеющие опыт их выполнения на регулярной или временной основе. Также в рамках этого блока проходили мастер-классы по поиску работы.

Предоставленное разнообразие онлайн мероприятий дает возможность попробовать каждому разное и выбрать для себя наиболее подходящие варианты проведения досуга и видов трудовой занятости на основе склонностей и возможностей.

Основные принципы построения онлайн-мероприятий.

1) разнообразие тематики мероприятий, развитие увлеченности детей, показ широкого спектра занятий, и возможностей для каждого найти себе дело по душе,
2) оптимальный режим проведения занятий – длительность не более 40 минут, наличие динамической паузы, смена видов деятельности в течение занятия,
3) использование принципа «равный – равному» – вовлечение детей в проведение мастер-классов и обращение к личному опыту детей и их успехам, возможность научить другого и поделиться успехом, общения и взаимодействия со сверстниками,
4) использование средств коммуникации, доступных для детей с ментальными нарушениями (прежде всего – визуальных),
5) включение форм и приемов активизации интереса и внимания детей – короткие загадки или вопросы по ходу занятия, видеофрагменты, элементы соревновательности,
6) учет интересов, склонностей, физических и интеллектуальных возможностей ребенка при планировании индивидуального графика занятий,

По итогам проекта можно сказать, что онлайн-встречи нравятся детям и взрослым. Объединение опыта разных учреждений и семей позволяет расширить возможности каждого участника. Ребята стремятся подражать и соответствовать друг другу.

«Это стремление поделиться успехом мы неизменно видели на большинстве наших занятий. Ребята, выступавшие сегодня в роли зрителей, рассказывали, что тоже умеют рисовать, готовить, наперебой старались поделиться впечатлениям от путешествий или других событий. Им важно было быть услышанными, получить признание своих успехов от других ребят. Неоднородный состав участников мероприятий «Эстафеты возможностей» побудил организаторов подбирать разнообразные формы, темы и методы проведения занятий. Наша задача – предусмотреть и предоставить возможность участия детям, независимо от состояния здоровья и уровня развития» – Галина Куценко.

«Этот проект необычный для наших детей. Выходить в эфир ребятам было сложно, очень волновались, поэтому каждый раз это была победа над собой. Ведь нужно было учиться общаться с экраном. Детям нравилось смотреть занятия с собой и замечать свои ошибки. Особенно нравились уроки по кулинарии. Выяснили что, не смотря на то, что детям дистанционно вести мероприятие сложнее, переживания более яркие, дольше помнят это событие. И всякий раз, когда заходим в кабинет, где проводились занятия, кто-нибудь скажет: «А помните…» – Валентина Титова.

«Проект уникальный потому что ребят мотивировало то, что участвуют и другие дети, появился некий соревновательный момент. Они были горды тем, что сами вели мероприятия, что хоть и было сложно, но все равно это была победа» – Людмила Сафонова.

«Проект научил ребят толерантности, что все мы разные, и что каждый что-то умеет и делает это здорово» – Наталья Бодакина.

«Компенсирован недостаток общения наших ребят. Проект научил мыслить креативно и детей и взрослых – искать изюминки, удивлять и впечатлять» – Юлия Смыкова.

Условия проведения онлайн-мероприятий

Для проведения онлайн мероприятий необходимы определенные условия. Мы выделяем организационно-материальные условия, направленные на создание физического пространства встречи и организационно-педагогические, предполагающие деятельность взрослых, направленную на подготовку встречи, ее проведение, а также поддержку появившегося интереса после занятия. Перечень указанных условий определен на основе практического опыта проведения мероприятий проекта «Эстафета возможностей».

Организационно-материальные условия

1. Техника, необходимая для подключения к сети Интернет, трансляции изображения происходящего на онлайн-мероприятии на большом экране.

   ★ *Важно, чтобы была хорошая видимость для целой группы ребят – участников.*

2. Определенное место, а лучше несколько мест, которые позволяет заниматься разными активностями: кулинарией, творчеством, спортом. Это может быть кухня, комната для занятий, спортивный зал или другое.

   ★ *Важно, чтобы всем было удобно и безопасно.*

3. Материалы, оборудование, инструменты, необходимые для проведения того или иного мастер-класса, с учетом требований безопасности, доступного детям уровня сложности, удобства использования и эстетичности.

   ★ *Важно, чтобы у всех было необходимое для активного участия.*

4. Визуальные помощники для активизации участников, их активного включения в ход онлайн-мероприятия.

   ★ *Важно, чтобы всем было интересно и комфортно*

   Организационно-педагогические условия

1. Постановка перед участниками посильных задач, подбор соответствующего содержания.

   ★ *Важно, чтобы всем было доступно и понятно.*

2. Выделение конкретного дня в неделе и времени в режиме дня для участия в онлайн мероприятии.

   ★ *Важно выбрать правильное время для онлайн-встречи – продуктивное для ребят: они выспались, сыты, максимально собраны и настроены.*

3. Регулярность посещения встреч, без пропусков. В особых случаях, можно посмотреть занятие в записи.

   ★ *Важно придерживаться выбранного расписания, привычка формирует характер.*

4. Заблаговременное информирование участников о предстоящем мероприятии: список необходимого оборудования, принадлежностей и материалов, краткая аннотация занятия с указанием темы, содержания, необходимости предварительной подготовки, особенностей состава участников, возможных ограничений по возрасту, здоровью и др.

   ★ *Важно иметь время, чтобы подготовиться к участию.*

5. Сопровождение хода занятия взрослым для оказания помощи детям и молодым людям.

   ★ *Важно вовремя получить помощь и справиться с заданием.*

6. Выделение в структуре занятия повторяющихся частей: приветствие, обозначение темы, основная часть: непосредственное содержание встречи, получение обратной связи (понравилось?).

   ★ *Важно понимать, что будет дальше.*

7. Применение визуальных помощников, для активизации ребят, их активного включения в ход онлайн-мероприятия. Графические изображения не должны быть сложными для восприятия. Для некоторых людей с интеллектуальными нарушениями наиболее

доступными являются изображения с минимальным количеством штрихов, в одной цветовой гамме, без фоновых элементов. К таким изображениям относятся пиктограммы. Для других людей более доступными являются изображения, на которых максимально детализировано то, что они обозначают. К ним относятся фотографии, картинные символы.

★ *Важно иметь опору или подсказку, чтобы действовать.*

8. Использование жестов, которые применяют ребята для общения («да», «нет», «понравилось» и др.).

★ *Важно иметь возможность быть понятым, даже если нет возможности говорить.*

9. Организация общения ребят между собой и с ведущими: возможность задать вопрос или ответить на вопрос, который задан ведущим.

Подготовка детей к общению с детьми, с детьми не похожими на тебя

★ *Важно иметь возможность взаимодействовать.*

10. Организация участия каждого на доступном уровне

★ *Важно почувствовать: и я тоже сделаю.*

11. Подготовка ведущих из числа взрослых, особенно не имеющих опыта работы или общения с детьми и молодыми людьми с интеллектуальными нарушениями.

★ *Важно, чтобы ведущий не общался только с собой и был понятен.*

12. Подготовка детей и молодых людей к онлайн-мероприятиях в качестве активных участников или ведущих.

★ *Важно понимать, что будет успех.*

13. Запись прошедшего онлайн-мероприятия (с экрана, а лучше с помощью техники) для возможного повторного просмотра.

★ *Важно иметь возможность пройти еще раз по понравившемуся маршруту, ощутить позитивное послевкусие.*

14. Закрепление изученного на занятиях материала в ходе последующих занятий или во время досуга, развитие приобретенных знаний и умений.

Важно закрепить интерес и успех.

15. Простой язык для общения и обучения (рассказы и инструкции).

Важно понимать, о чем идет речь.

Правила простого языка[1]

- Используйте одни и те же слова для обозначения одних и тех же явлений, объектов, действий, ситуаций.
- Используйте прямую форму обращения.
- Избегайте использования частицы «не».
- Избегайте по возможности использования сложных для понимания терминов и иностранных слов.
- Используйте короткие предложения.
- Стройте предложение так, чтобы в нем передавалась одна мысль.
- Разделяйте длинные предложения на несколько коротких.
- По возможности используйте предложения с одним подлежащим.

Лайфхаки проведения

- Сбор начальной информации по участникам, определение их пожеланий, интересов
- Позитивный настрой, радость творчества, позитивное послевкусие от мероприятия
- Практические мастер-класс, легкие в исполнении и эффектные в своей простоте. Так, одним из самых интересных, по мнению и детей, и взрослых – занятий стал мастер-класс «Говорящие руки». Неговорящие

[1] «Ясный язык»: как сделать информацию доступной для чтения и понимания» Методические рекомендации. Минск. 2018

дети старались объяснить языком жестов простые слова, а участники по другую сторону экрана угадывали и называли слова. Интересно было всем.

- Новые и интересные для ребят формы встреч, например, эстафета виртуальных выставок и экскурсий, когда в рамках одного занятия ребята из нескольких учреждений рассказывали о своем творчестве, показывали рисунки и поделки. А затем наиболее понравившиеся работы или прикладные техники становились темой следующего мастер-класса. И организаторы, и зрители уже с нетерпением ждали эти занятия, приходили на них осознанно, участвовали с интересом.
- «Живое планирование», при проведении встречи решаем тему следующей встречи.
- Дайте ребятам необходимо время, умейте ждать.
- Делитесь своими эмоциями.
- «Вкусная традиция» дегустации блюд в конце кулинарного мастер-класса.
- Обмен фото и видео с результатами мастер-классов.
- Небольшое домашнее задание по окончанию встречи.
- Награждение ведущих именными сертификатами с их фотографиями.

Подготовка участников и ведущих из числа детей и молодых людей с интеллектуальными нарушениями

Подготовка детей и молодых людей к онлайн-мероприятиях в качестве активных участников включает

1. Объяснение, что можно общаться с другими людьми, находящимися в самых разных населенных пунктах нашей страны.
2. Беседу о том, что такое онлайн-мероприятие, как, кем и для чего они организуются, кто участвует в мероприятиях, особенностях поведения и общения во время мероприятия, какие технические проблемы могут возникнуть во время мероприятий. Такая работа поможет детям психологически подготовиться к участию во встречах, осознать масштаб проекта, увидеть разницу между онлайн-мероприятиями и просмотром записи.
3. Обозначение пиктограммой на визуальном расписании дня и времени, в который будет проходить онлайн-мероприятие. Обращение к визуальному расписанию перед началом встречи и после ее завершения.
4. Включение ребят в подготовку к мероприятию: обсуждение темы предстоящей встречи и приготовление необходимых материалов и оборудования, выбор в зависимости от тематики места проведения.

Подготовка детей и молодых людей к онлайн-мероприятиях в качестве ведущих предполагает определенный алгоритм:

1. На основе индивидуального опыта ребенка (молодого человека), его возможностей и увлеченности определить:

– вид и содержание предстоящего онлайн-мероприятия, его план, какая помощь понадобится ведущему, что бы он справился со своей ролью;
– каким образом ведущий будет общаться с аудиторией: что будет спрашивать и как получать ответ;

- что ведущий должен выучить/приготовить заранее до встречи;
- какую видеозапись с участием будущего ведущего необходимо приготовить (например, показ своего рабочего места, или достопримечательностей);
- какие активности будет предлагать участникам;
- в какой одежде он должен быть одет.

2. Подготовка вместе с ведущим необходимых элементов встречи (видеозаписи, визуальные помощники, необходимая одежда, оборудование и материалы);
3. Проведение репетиции отдельных частей онлайн-встречи.
4. Проведение репетиции всего онлайн-мероприятия в онлайн режиме.

Лайфхаки подготовки

- чтобы научиться говорить – нужно говорить, чтобы стать ведущим онлайн-мероприятий – нужно провести мероприятие
- обсудите с ведущим для чего и почему именно он может быть ведущим, важности, уникальности и ответственности его роли
- продумайте систему подсказок для конкретного ведущего: сигналы, символы
- продумайте систему коммуникации и выражения своего мнения для не говорящей категории детей (карточки, жесты)
- научите общаться с участниками, что именно нужно сказать или показать: «у всех получилось?», «все успели?»
- обсуждая одежду ведущего, создайте образ, в котором ему легче вести мероприятие. При этом одобрение сверстников, тренировочное занятие снимают зажимы «не так оделась, плохо выгляжу»
- включение нескольких ведущих помогает, ребята смотрят друг на друга и стараются сделать лучше
- легкая и не громкая фоновая музыка, помогает при подготовке ведущему
- добрые и позитивные комментарии вселяют уверенность

- дайте возможность продемонстрировать свою успешность и значимость
- просмотрите с ведущим мероприятие в записи и обсудите проведенный им мастер-класса.

***

Как Женя готовил «Шарлотку»

Второго апреля участник проекта «Эстафета возможностей» из Московского центра социальной поддержки и реабилитации инвалидов «Семь-Я» Женя С. провел свой первый кулинарный мастер-класс.

Жене очень хотелось продемонстрировать свои кулинарные навыки и объединить всех участников проекта за чашкой вкусного чая. Поэтому им был выбран для приготовления яблочный пирог «Шарлотка», который позже был назван «Пирогом дружбы».

Шла активная и упорная подготовка к кулинарному мастер-классу. Продумывалось все до мелочей: от выбора фартука и полотенец – до нужного ракурса при съемке. Особое внимание уделялось приготовлению самого пирога. Юный шеф-повар репетировал до тех пор, пока не нашел ту гармонию вкуса, которой хотел поделиться с ребятами. Женя в ходе приготовления пирога испробовал все виды яблок: от кислых и жестких до сладких и мягких.

Кулинарное мастерство оттачивалось до тех пор, пока не получилось безошибочно приготовить пирог на генеральных репетициях.

Жене приходилось учиться роли ведущего кулинарного мастер-класса. Для того, чтобы ближе познакомиться с предстоящей ролью, он просмотрел различные ролики с участием именитых шеф-поваров. В каждом видео обращалось внимание на то, как мастера общаются с аудиторией, показывают и объясняют процесс приготовления. После просмотров была написана речь, а также зародилась идея провести конкурс на самый красивый «Пирог дружбы».

Участники проекта выслали Жене теплые, радостные и душевные фото и видео с чаепитий, где они приготовили шарлотку по его рецепту. Он был настолько растроган, что ему было трудно подвести итоги конкурса. Поэтому Женя объявил, что победила дружба.

Как учитывать мнение детей и молодых людей с ментальными нарушениями при подготовке онлайн мероприятий

При подготовке любого мероприятия важно знать, насколько его содержание будет интересно участникам и насколько они будут вовлечены в процесс взаимодействия. Одним из способов повышения интереса и активности участников мероприятия является их вовлечение еще на стадии подготовки в выбор содержания мероприятия.

Вовлечение детей и молодых людей с ментальными нарушениями выбор содержания решает сразу несколько задач:

1. соответствие содержания мероприятия познавательным потребностям участников, что важно для организаторов
2. повышение мотивации к участию за счет влияния на содержание мероприятия, создание условий для активной позиции на самом мероприятии. Можно сказать, что работает формула «я узнаю именно то, что хочу узнать»
3. подбор состава участников, в мероприятии будут принимать участие ребята, которые это действительно интересно

В данных рекомендациях мы рассмотрим, как составить опрос в картинках, чтобы узнать мнение детей и молодых людей с ментальными нарушениями или получить от них обратную связь.

У каждого опроса, целью которого является выявление предпочтений или мнений детей и молодых людей с ментальными нарушениями, есть предварительный этап. Задача предварительного этапа убедиться, что большинство предполагаемых участников опроса одинаково понимают, что именно обозначают предлагаемые изображения. Первый вариант – составить стимульный материал для основного опроса вместе с ребятами. Например, мы предлагаем три разные картинки, которые могут быть использованы для обозначения

кулинарных занятий и просим индивидуально каждого из ребят показать, где картинка про готовить. Картинка, которую выбрали большинство ребят и будет использоваться в основной опросе. Второй вариант – рассмотреть заранее с каждым из участников опроса предлагаемые картинки и проговорить, что каждая из них обозначает.

Такой подход повышает осознанность участия в мероприятиях и обучения.

Для отбора изображений и проведения основного опроса мы предлагаем использовать возможности Google форм. Во-первых, они позволяют делать опросы в картинках. Во-вторых, они позволяют автоматически обрабатывать результаты. В-третьих, их заполнение привлекательно для ребят, так как происходит на компьютере или планшете.

Как создать форму для сбора обратной связи или учета мнения детей и молодых людей с ментальными нарушениями, используя возможности Google форм и базы картинок и фотографий.

1. Создаем в папке «Опросы и картинки к ним» новую Google форму (https://drive.google.com/drive/folders/1mbBBnhRBtuLQ-FHGfx793bvmQYIblXi2?usp=sharing)

Нажимаем на кнопку «Создать» (слева) и последовательно выбираем пункты «Google формы» и «Создать пустую форму» (рис. 1)

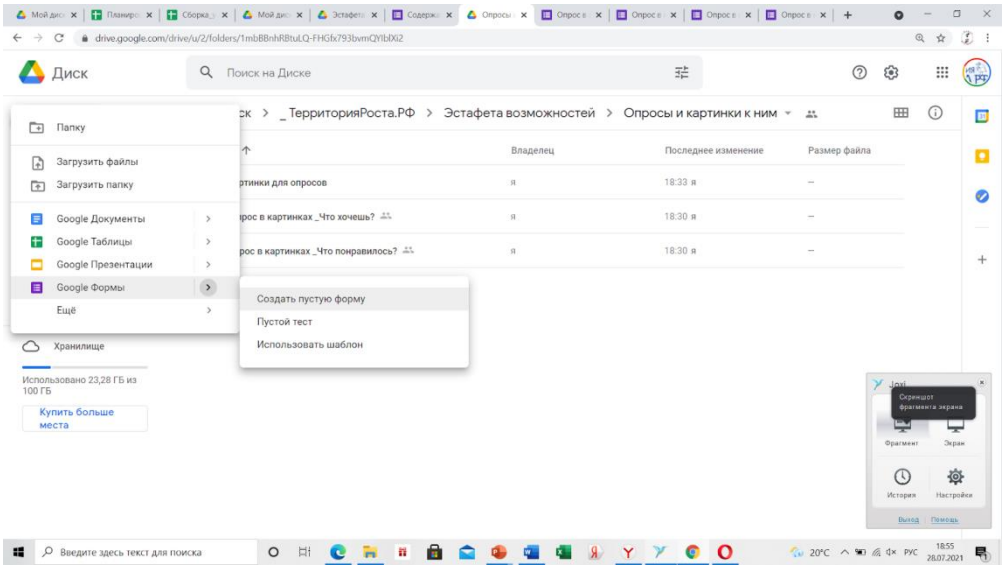

Рис. 1.

Возможно, появится предупреждение о том, что созданный файл будет доступен другим пользователям. Соглашаемся и продолжаем работать.

2. У нас открывается Новая форма. Даем ей название. Например, «Выбираем занятие» (рис. 2).

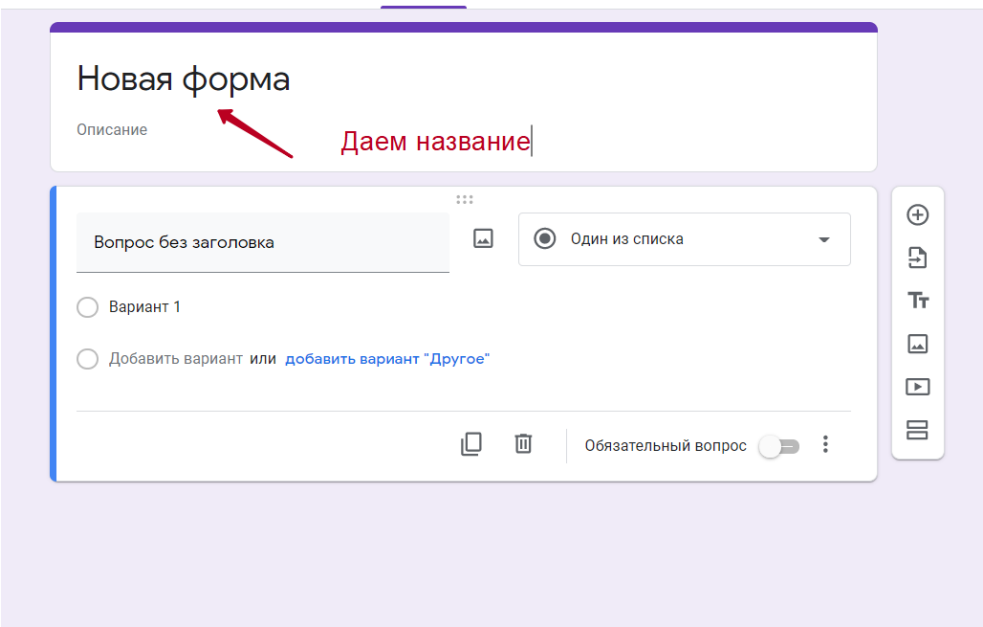

Рис. 2.

3. Задаем вопрос текстом, пишем его в поле «Вопрос без заголовка». Например, «Какое занятие ты хочешь?»

4. Добавляем картинку к вопросу (рис. 3).

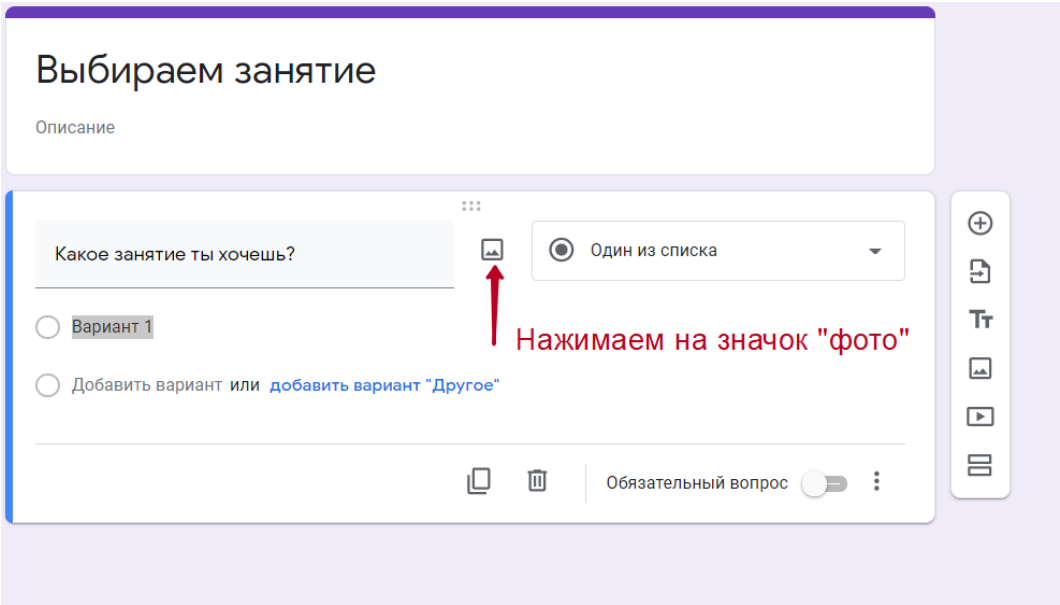

Рис. 3

5. Добавляем фото с Google диска (рис 4).

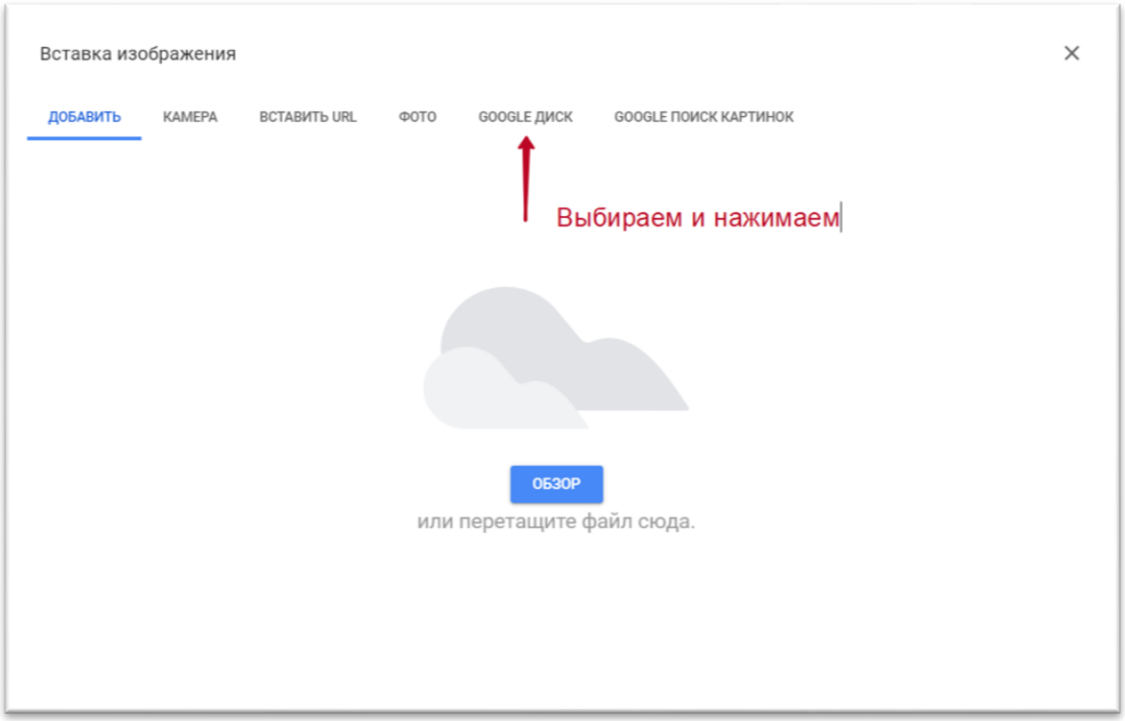

Рис. 4

6. Далее выбираем «Доступные мне» (рис. 5).

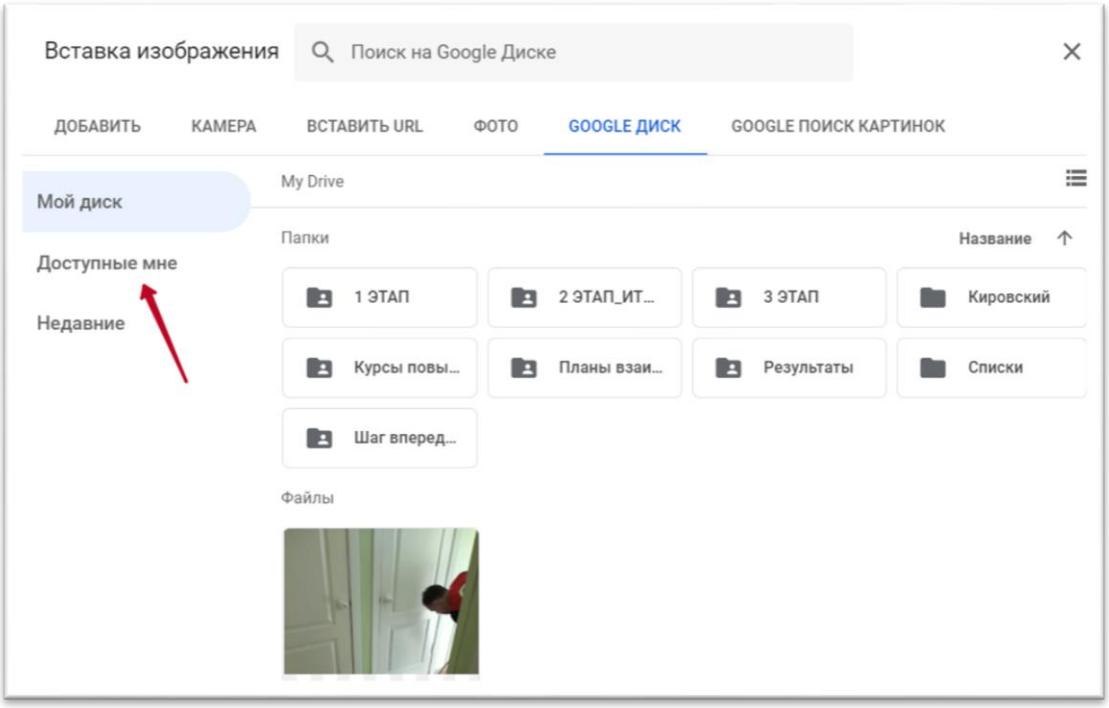

Рис. 5

7. И на следующем шаге находим и открываем папку «Опросы и картинки к ним» (рис. 6).

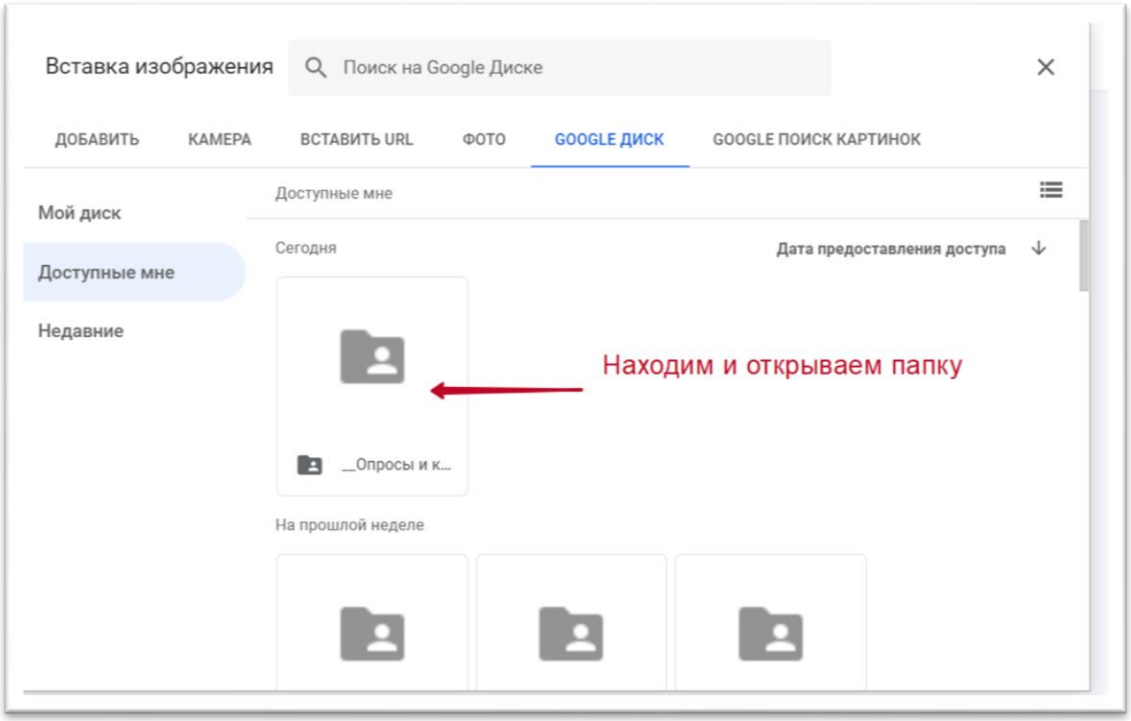

Рис. 6

8. Далее выбираем вложенную папку «Картинки для опроса» (рис. 7).

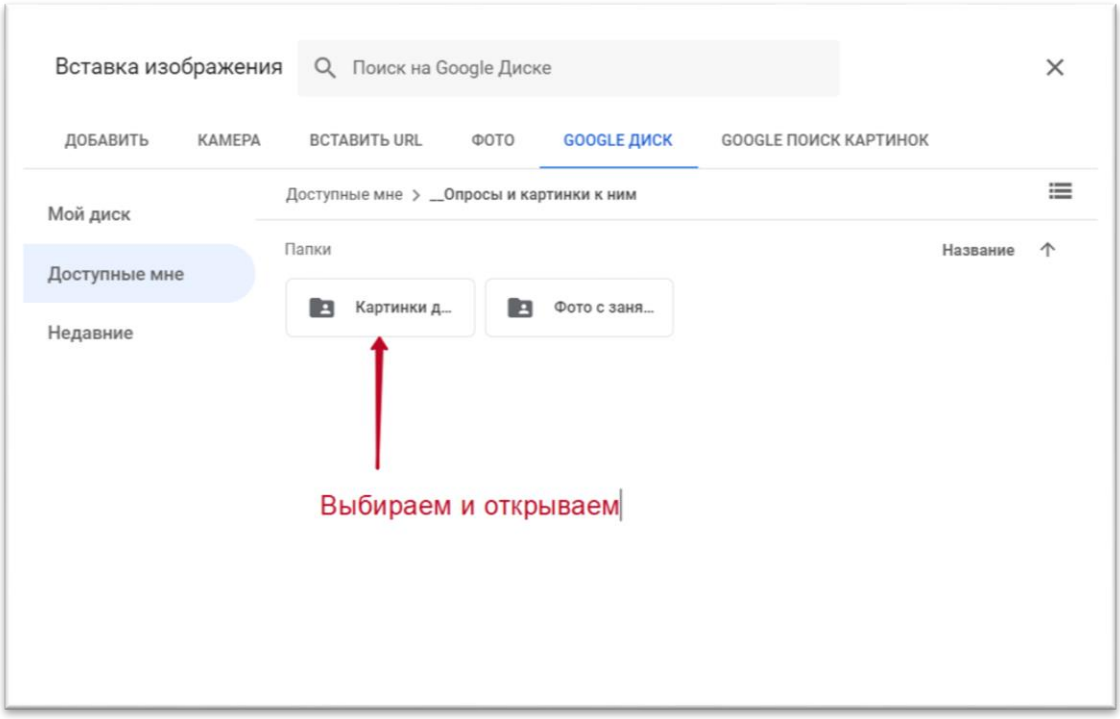

Рис. 7.

9. Среди изображений ищем нужное. Для вопросов предусмотрено 3 картинки «Хочу», «Нравится», «Выбирай» (рис. 8).

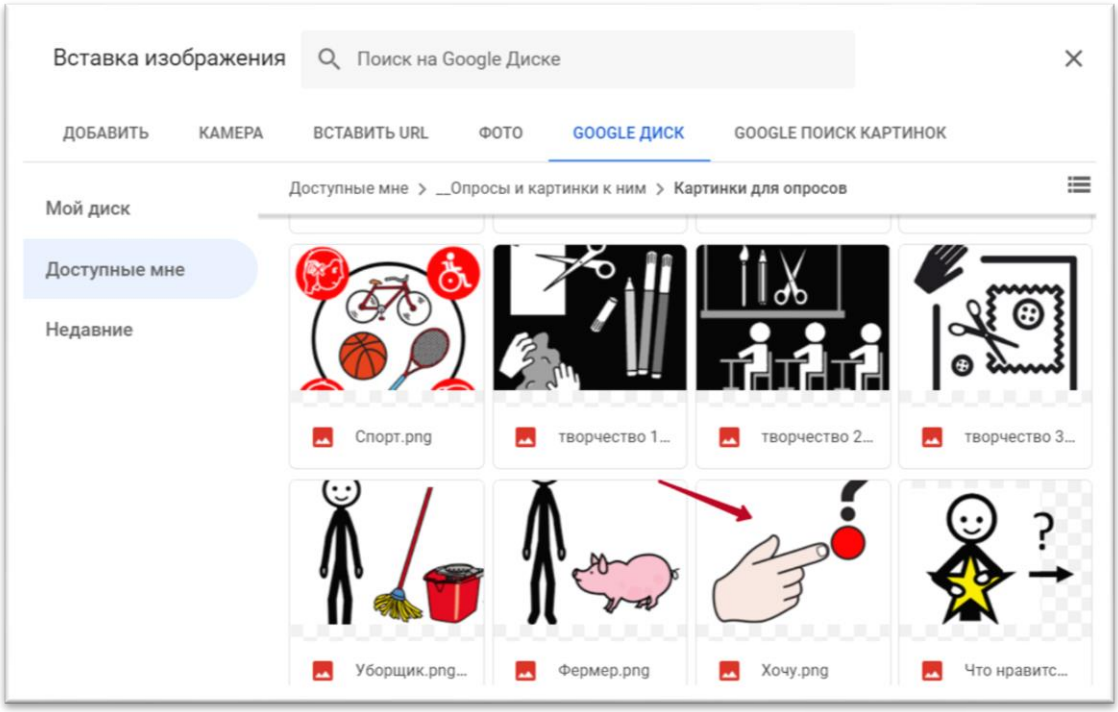

Рис. 8

Кликаем на нужную и затем на слово «Вставка» (рис. 9).

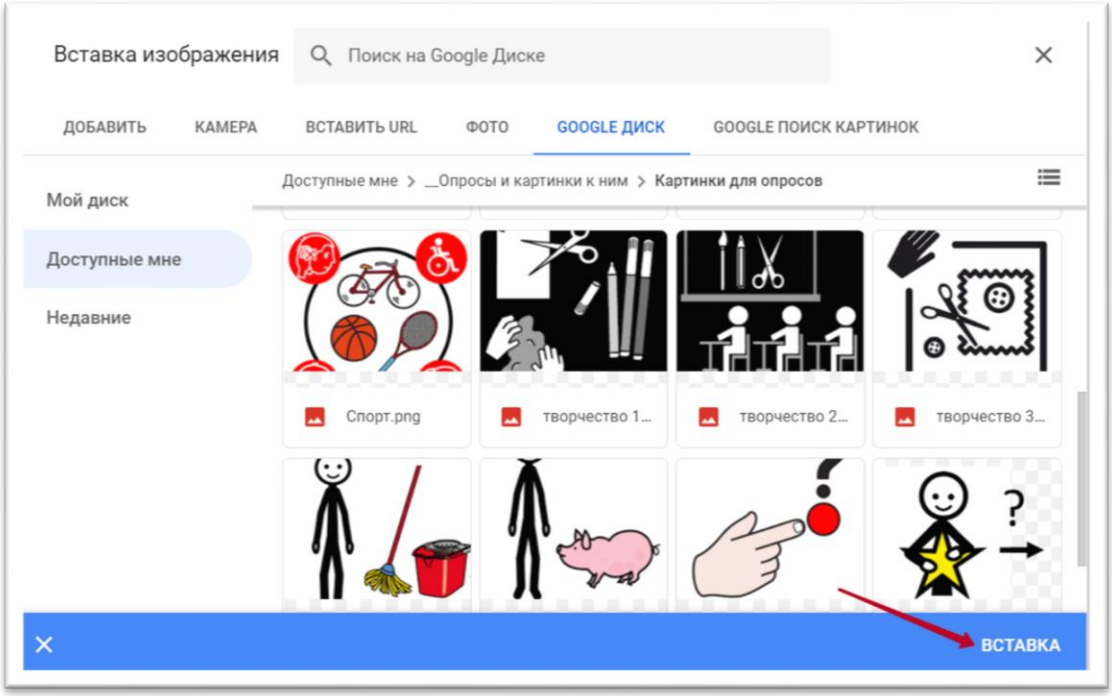

Рис. 9

Выбранная на шаге 9 картинка появилась в форме (рис. 10).

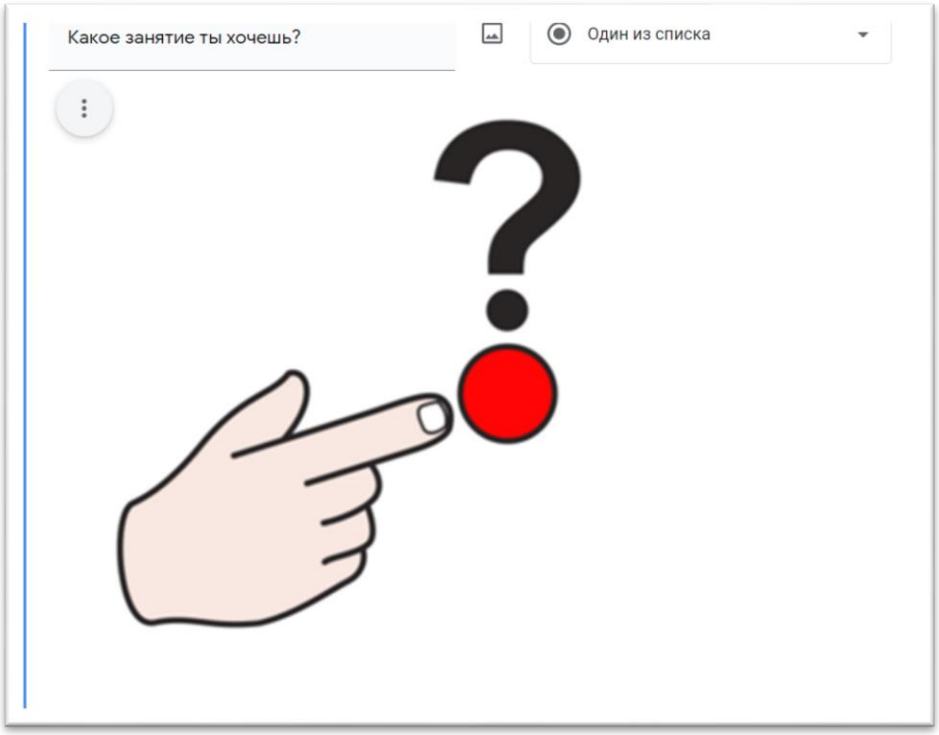

Рис. 10

Теперь нам нужно ее уменьшить и расположить по центру. Размер уменьшается как у любого изображения, надо потянуть за любой угол по направлению к центру изображения (рис. 11).

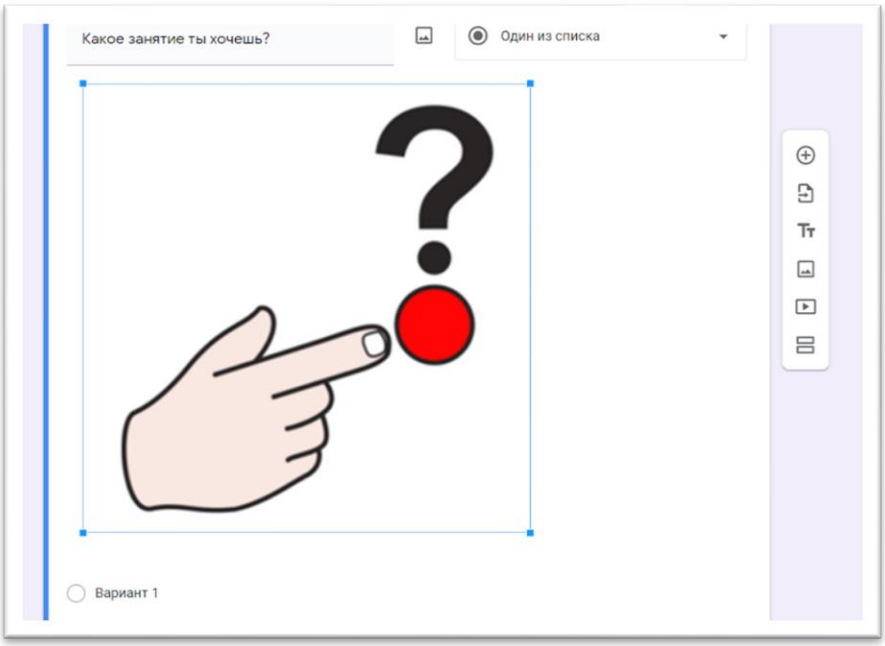

Рис. 11

Для изменения положения необходимо открыть меню, для этого надо нажать на кружок с тремя точками (рис. 12).

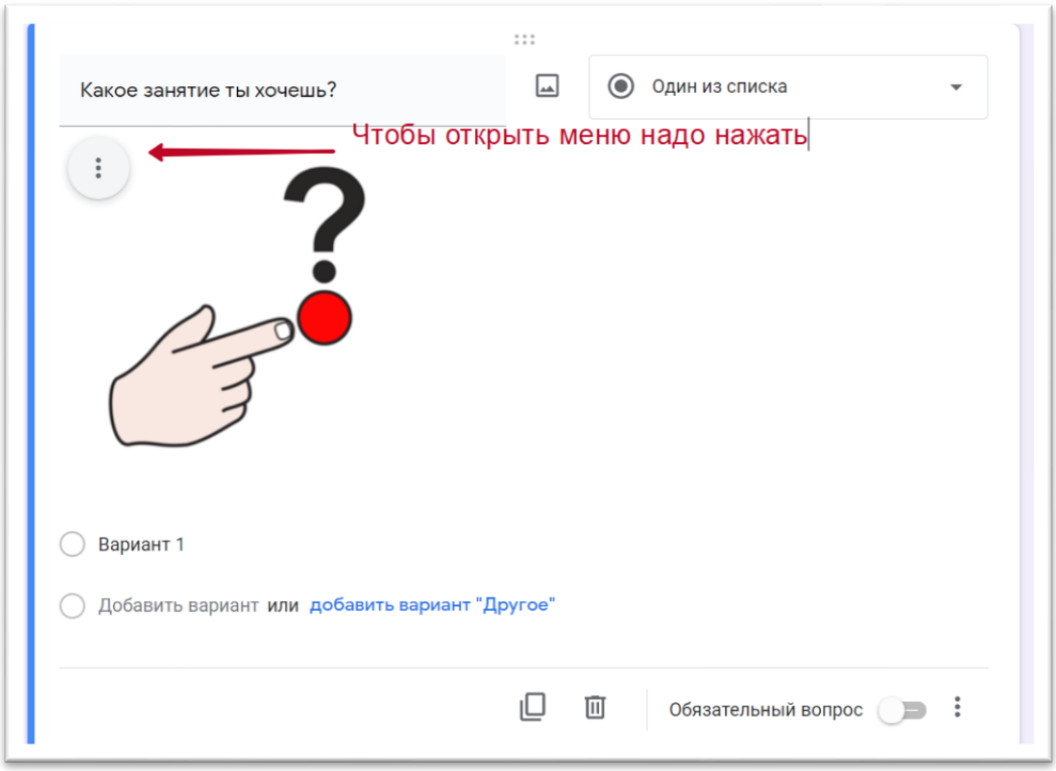

Рис. 12

И далее выбрать «Выровнять по центру» (рис. 13).

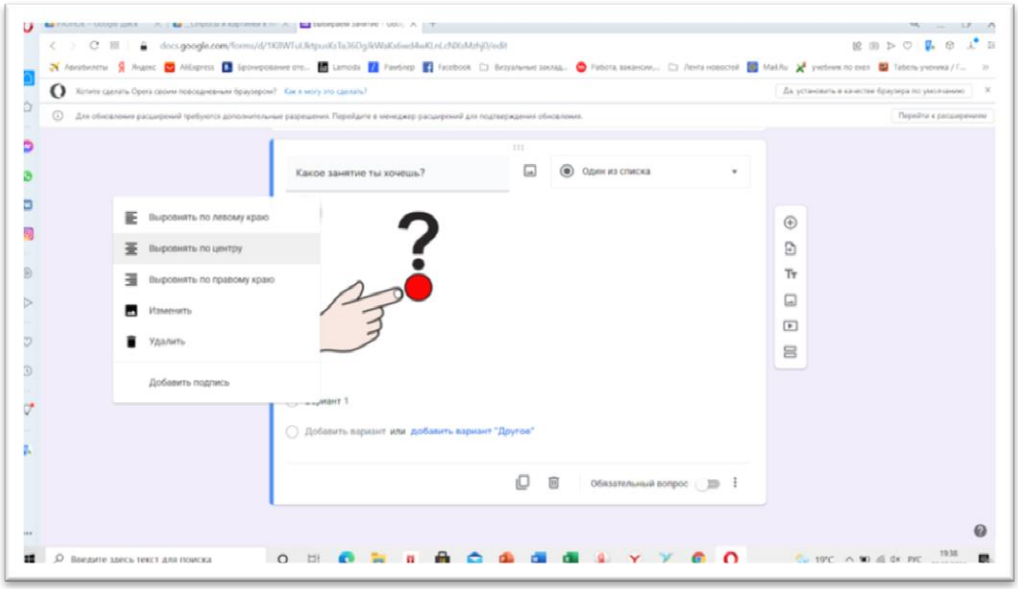

Рис. 13

11. Важно, чтобы у нас было указано «Один из списка» (рис. 14).

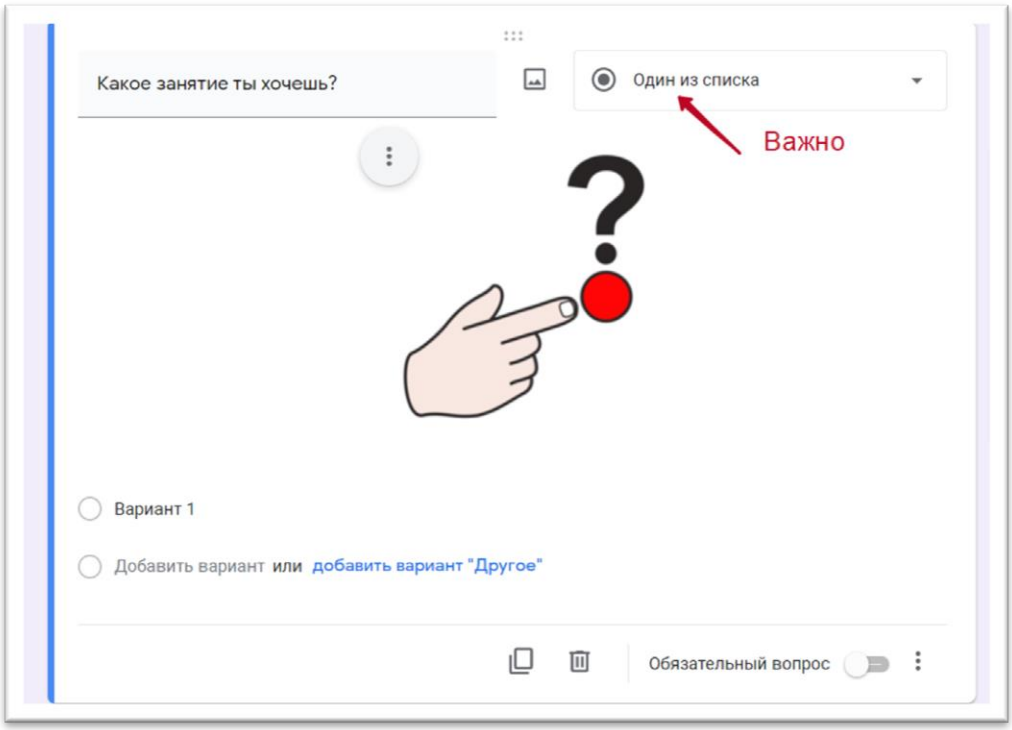

Рис. 14

12. Переходим к добавлению картинок в варианты для выбора. Нажимаем на значок «фото» напротив варианта (рис. 15).

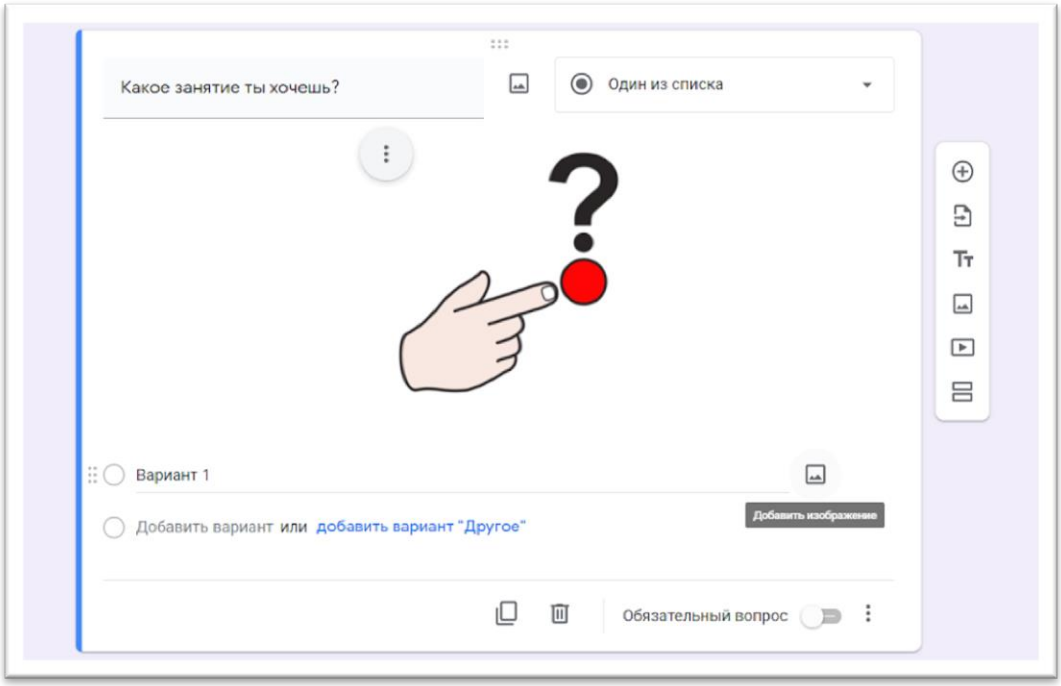

Рис. 15.

13. Повторяем шаги, которые делали для вставки картинки «Хочу». Мы выбрали картинку с поваром, как обозначение кулинарных занятий. Добавляем подпись (рис. 16).

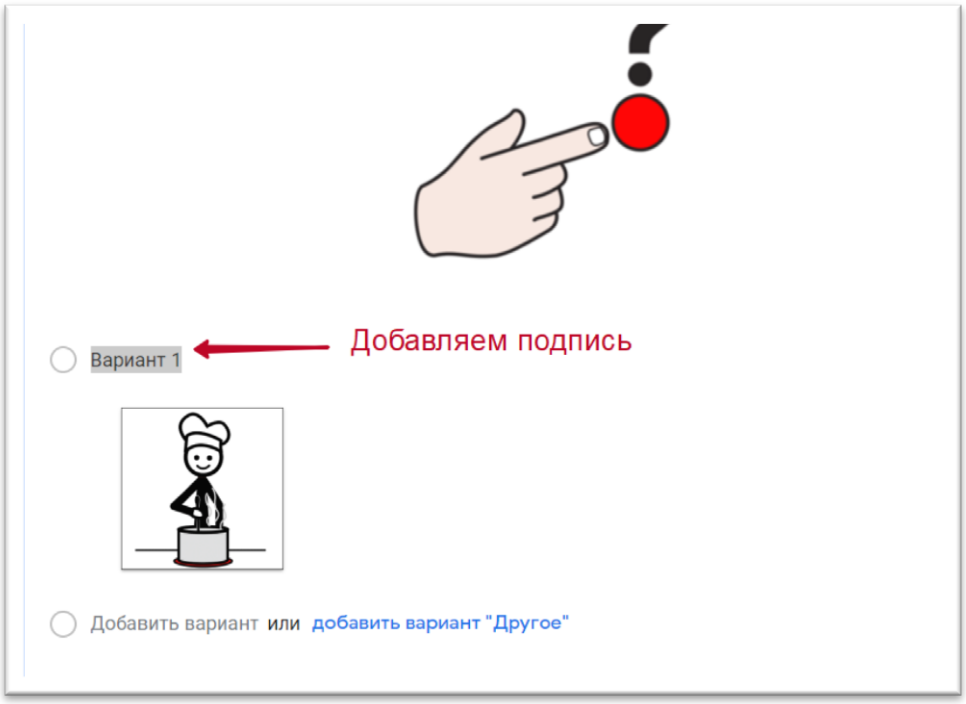

Рис. 16.

14. Добавляем картинки и подписи к ним для других вариантов. Лучше делать 2 или 4 варианта. На рисунке 17 форма с 4 вариантами ответа.

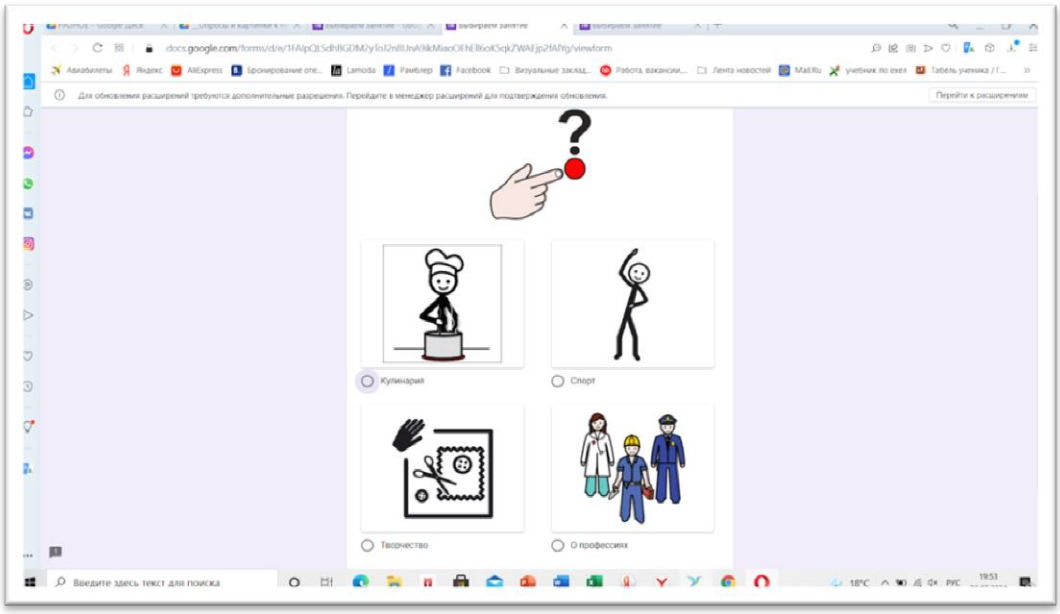

Рис. 17

15. Далее мы работаем с этой формой в картинках, как с обычной опросной формой. После выбора варианта нажимаем кнопку «Отправить». Можем сразу же отправить еще несколько ответов. И сразу посмотреть какой вид занятий у нас набрал больше «голосов».

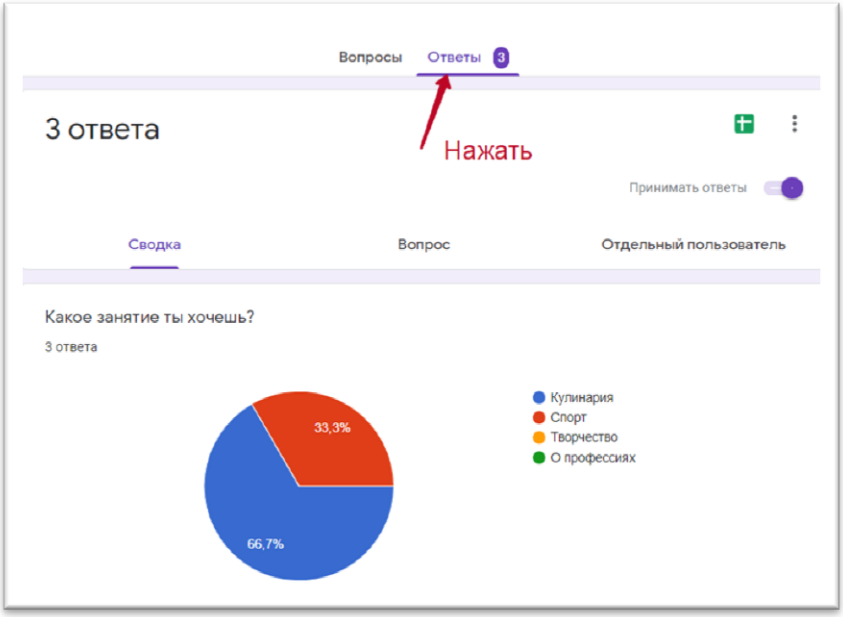

Рис. 18

16. На всякий случай, напомним, как перейти от создания формы к ее заполнению. Нажимаем на кнопку «Отправить» в верхнем правом углу (рис. 19).

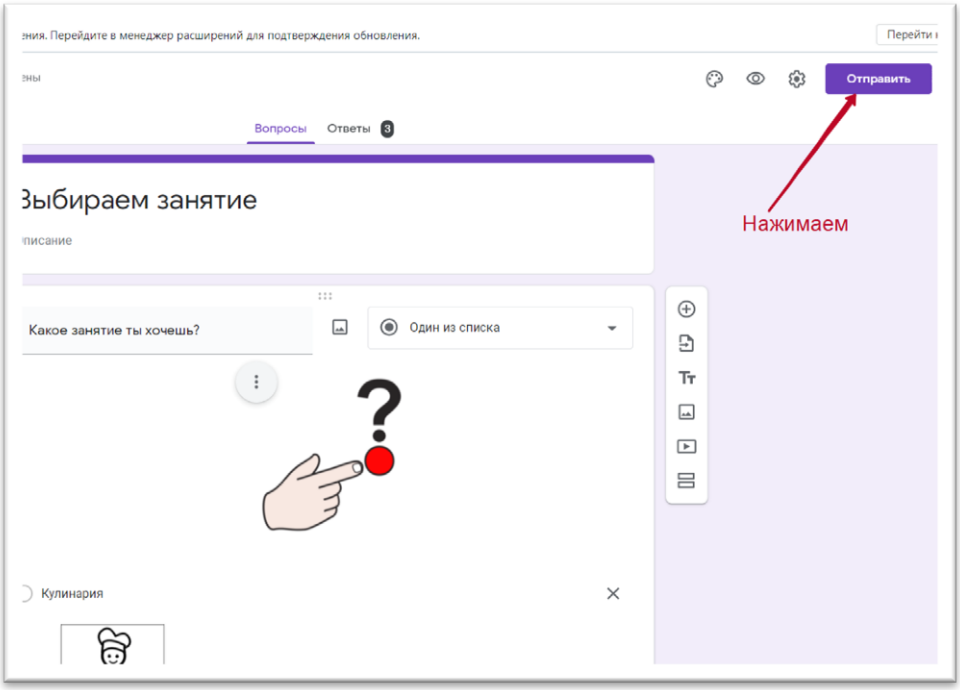

Рис. 19.

И далее выбираем ссылку, ставим галочку «Короткий URL» и нажимаем копировать (рис. 20).

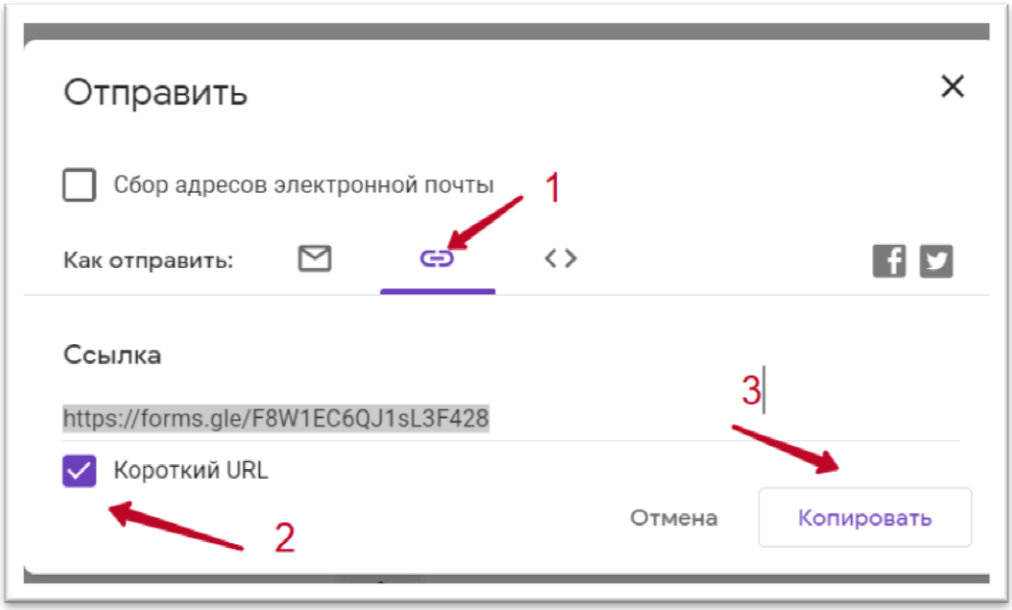

Рис. 20

Ссылку, которую скопировали, можем отправить любым удобным способом.

17. Добавлять картинки можно не только с Google диска, но и с компьютера. Для этого необходимо нажать кнопку «Обзор» (рис. 21) и далее найти изображение на своем компьютере, выделить его и нажать кнопку «Открыть» или открыть двойным кликом.

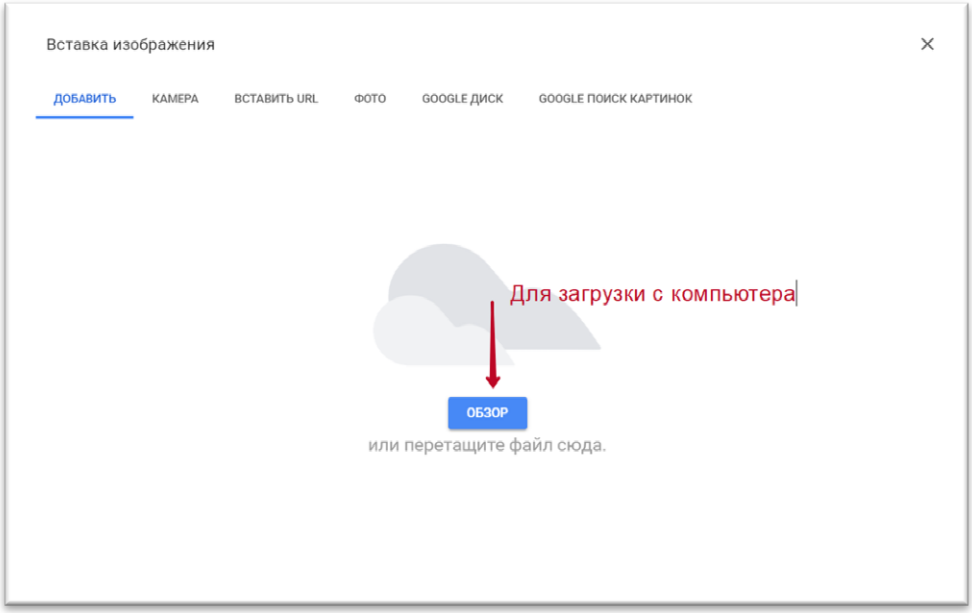

Рис. 21.

Как учитывать мнение детей и молодых людей с ментальными нарушениями при проведении онлайн мероприятий

При опросах на онлайн-мероприятиях детей и молодых людей с ментальными нарушениями важно учитывать следующие особенности:

1. не все из них умеют говорить;
2. им сложно соблюдать тишину при включенном микрофоне;
3. им сложно оперировать словесными обозначениями;
4. часть ребят при использовании исключительно вербального общения остаются в стороне и не принимают участия.

Преодолеть эти сложности поможет «визуальная фасилитация». Визуальная фасилитация – это способ организации процессов групповой работы, направленной на общее решение, с использованием визуальных средств. В нашем случае, визуальные средства используются как ведущим, так и участниками.

Ведущий, может использовать цвета. Например, при выборе из двух изображений, каждое из них маркируется цветом (рис 22).

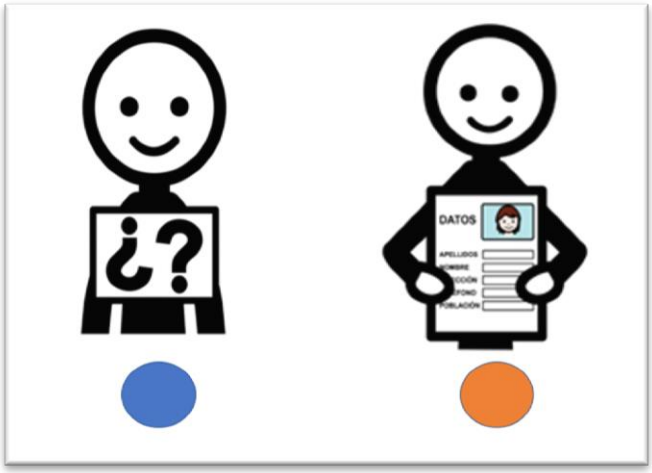

Рис. 22

Важно для маркировки не использовать красный и зеленый цвета, так как они уже имеют символический смысл как «нет» и «да». В процессе опроса

участники по очереди называют цвет изображения, которое им больше нравится или они считают его более подходящим. Ведущий на экране фиксирует количество выбравших. Групповое решение становится очевидным для всех – так как можно визуально сравнить длину ряда цифр (см. рис. 23).

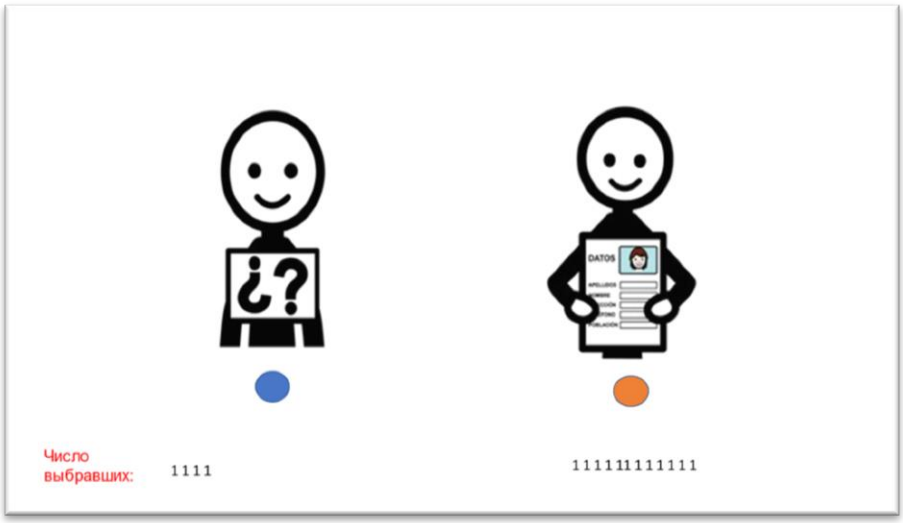

Рис. 23

Такой способ подходит для мероприятий, в которых у каждого экрана находится только один участник и он может говорить. В случае, когда известно, что у каждого экрана будет по несколько человек или кто-то из участников не может говорить, то тогда используются карточки с цветами (рис. 24), поднимая одну из них, участник высказывает свое мнение.

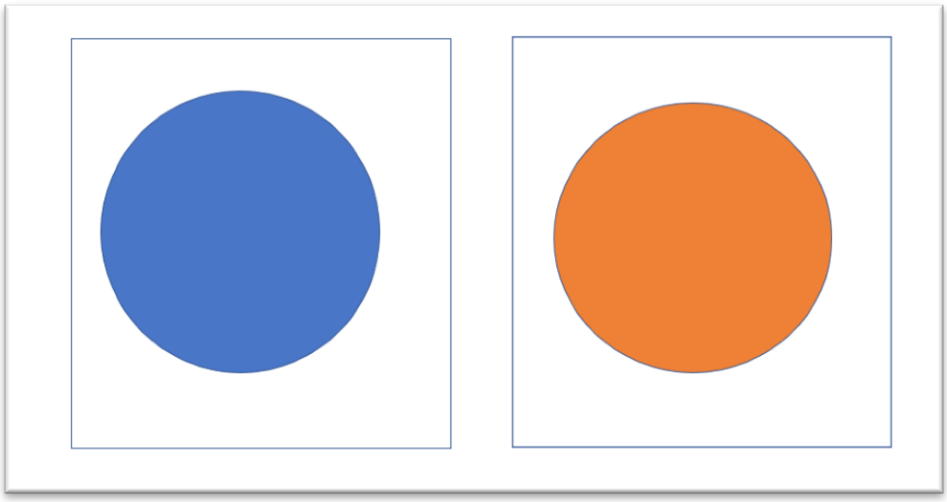

Рис. 24.

Вместе с альтернативными вопросам, в которых надо выбрать один из двух или нескольких вариантов, можно использовать закрытые вопросы, которые предполагают ответ «Да» или «Нет». В таких опросах используются карточки со словами «Да» и «Нет» (рис. 25).

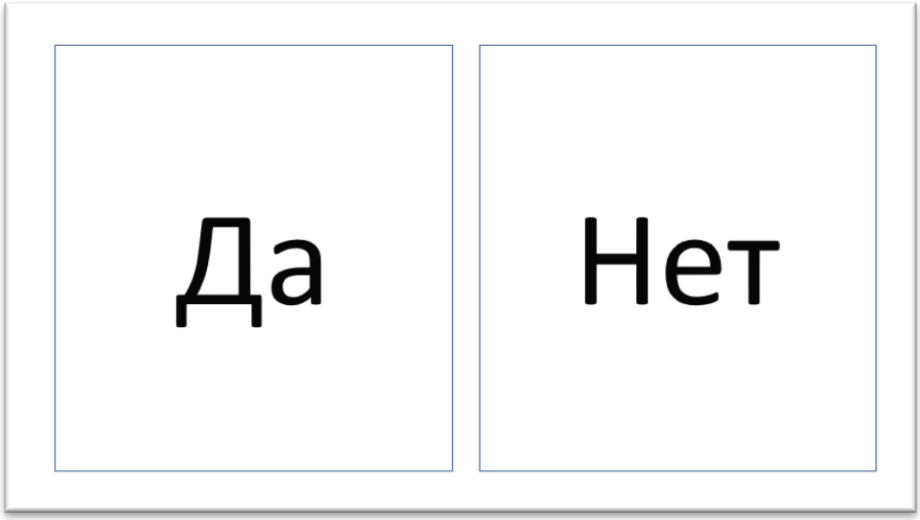

Рис. 25.

Использование карточек с цветовыми маркерами и словами «Да» и «Нет» облегчает участникам высказывание своего мнения и позволяет повысить их активность участников.